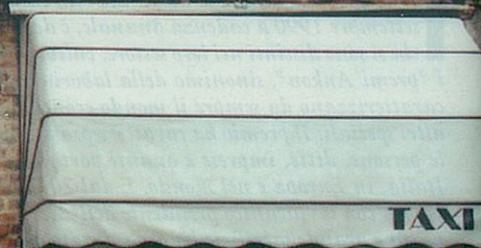


SUCCESSO
DEL NEGOZIO
TRENDY DI
NADIA E
GIAMPIERO
DOPO UN
LUNGO BRACCIO
DI FERRO



Il negozio vende abbigliamento giovane e trendy, ma la sua insegna in corso Carlo Alberto, TAXI, è ormai diventata tradizione. Ed ha appena vinto la sua battaglia per mantenere il suo marchio.

Il codice civile parla chiaro: "Sussiste in capo a chi utilizza un marchio il diritto di continuare l'uso di esso, anche ai fini pubblicitari, nei limiti della diffusione locale, nonostante la registrazione di un marchio simile o uguale da parte di altro soggetto". Di qui la grande soddisfazione dei titolari Nadia e Giampiero e dell'avv. Michele Andreano che ha sostenuto, con esito positivo, la difesa della causa sorta a favore della parte resistente Set Fashion Snc contro la parte ricorrente Taxi Srl. Motivo della contesa la rivendicazione appunto del marchio "Taxi".

La società ricorrente (che oggi opera anche con il marchio Boosley) riteneva che, avendo avuto un precedente punto vendita cessato nel settembre del

TAXI DI CORSO CARLO ALBERTO VINCE IN ANCONA

L'avv. Andreano:
"Sussiste il diritto
di continuare
l'utilizzo
del marchio"

1999 con la stessa insegna "Taxi", questa sarebbe stata utilizzata dalla Set Fashion ingenerando nei consumatori la convinzione che si trattasse del medesimo esercizio commerciale (vista anche la vendita degli stessi prodotti di abbigliamento giovane).

A questa situazione, l'avv. Andreano ha apportato una serie di motivazioni valide con le quali ribattere all'infondatezza del contendere. Innanzitutto la società resisten-

te Set Fashion avrebbe proceduto al controllo sulla preesistenza di marchi simili, attraverso un'analisi fatta dallo studio dell'ing. Claudio Baldi, giungendo alla conclusione che lo stesso marchio Taxi, utilizzato da Set Fashion da più di 20 anni, non era nuovo nel settore merceologico. Esistevano poi altri marchi del genere fin dal 1985, quindi il discorso della copiatura cadeva. Si trattava invece di riconoscere il "preuso" di questo Taxi già in utilizzo.

Per il resto, ognuno per la propria strada. Il negozio storico di corso C. Alberto ha sempre avuto un mercato diametralmente opposto a quello della ricorrente, in quanto questo vende ad un pubblico maschile

e femminile un prodotto estremamente di tendenza, ispirandosi alle griffes del momento, differenziandosi da un mercato ormai massificato ed avvicinandosi alla moda delle grandi città.



L'AVV. MICHELE ANDREANO