



Giovedì ore 9:10
15 Dicembre 2011

Milano
Nebbia 2°

Aggiungi località'

Cerca Abbonamenti Login

News Il giornale di oggi Mercati Trading & Investimenti Strumenti & Analisi Multimedia My MF Meteo Oggi

ItaliaOggi7

Numero 294 pag. 203 del 12/12/2011 | Indietro

Andreano la sua Stp l'ha già costituita STUDI & CARRIERE

MF Intelligence Unit

MF Conference

Cerca Case / Mutui

Carte e prestiti

Novità' online

Econo-mia

Shipping & Logistica

Twitter

Carta Nova
Findomestic

Investi nelle
Biotechologie

Novità' in edicola

Capital Dicembre +
Capital The Best

Manuale bond &
titoli di stato

PROSPECTS 2011

Speciali

Special Advertising
Section Consulenza

Speciale PMI

Trading

MFSATPALM

MFSATVT5

Advertiser Links

La formazione per il
trading Online con
Saxo Bank - iscrivi

Operare sulle valute
con FxPro su MT4

FxPro: Conto di
trading a partire da
500 \$

FxPro: Spread
competitive da 0.5
pip

King Holidays

Businesspass
Il nuovo portale di
news fiscali

Focus Certificates

In Italia, la costituzione di Stp (Società tra professionisti) è possibile già da tempo. L'esercizio in forma collettiva della professione di avvocato può avvenire, infatti, secondo la normativa vigente, o nella forma dell'associazione professionale prevista dalla legge 1815/1939 oppure nella forma della società tra professionisti (Stp) prevista dal D.Lgs 96/2001. Discorso diverso per le law firm internazionali che sono spesso organizzate come LLP (Limited Liability Partnership), uno strumento societario di formazione britannica. Per quanto concerne la Stp, nella norma italiana viene configurata come una società in nome collettivo con alcune peculiarità, quali la non assoggettabilità a fallimento, l'iscrizione in una sezione speciale dell'Albo degli avvocati, l'applicazione, in quanto compatibili, delle norme legislative, professionale e deontologiche che disciplinano la professione di avvocato esercitata individualmente. In realtà, le Stp non hanno riscosso molto successo, basti pensare che nel 2007 presso l'ordine di Roma erano iscritte soltanto 10 e Stp e ad oggi in tutta Italia ce ne sono meno di 30.

Una delle prime Stp in Italia è Andreano Studio Legale, con 13 studi affiliati nelle Marche, più altri due, a Roma e a Milano. In più, ultimamente lo studio ha annunciato il riconoscimento da parte dell'ufficio per l'armonizzazione del mercato interno europeo del proprio marchio che è stato validato per tutti i 27 paesi della Ue.

AvvocatiOggi ha sentito il fondatore, l'avvocato Michele Andreano, per capire meglio di cosa si tratta.

Domanda. Il suo studio è fra le prime Stp in Italia, la particolarità che lo contraddistingue è anche il fatto che abbiate fatto validare il marchio dello studio, cosa vuol dire esattamente?

Risposta. Avere ottenuto dall'Uami di Alicante il riconoscimento del marchio europeo significa che oggi possiamo dimostrare ai nostri colleghi europei e non (vista un'esperienza che abbiamo appena concluso a Tripoli) che tutte le nostre procedure sono il frutto di una struttura e di una organizzazione agile e dinamica riconosciuta e riconoscibile da un marchio, appunto, quello del nostro Studio. Il marchio registrato certifica che il nostro lavoro è associato ad un sistema di procedure trasparenti e di qualità, ci rende riconoscibili. Il fatto, poi, che il marchio contenga in sé l'interlinea dell'alfabeto morse "A" assolve, pensando all'utilizzo morse, ad un richiamo legato all'attività legale. "I Vostri diritti la nostra passione", slogan che poi accompagna il marchio, non rappresenta, così, soltanto una scelta di marketing.

D. Che vantaggi, di tutela e anche economici può portare allo studio questa validazione?

R. I vantaggi non sono certamente né nel rilascio di licenze, né nell'eventuale cessione del marchio. Si tratta più che altro di un vantaggio di tipo fiscale che le associazioni professionali non hanno.

D. Ci sono altri studi legali che hanno chiesto questo riconoscimento comunitario?

R. Che io sappia non italiani. Gli unici esempi che abbiamo in Italia sono quelli delle grandi law firm straniere che, spesso, danno l'uso del loro marchio ad alcune associazioni professionali italiane loro affiliate, che sotto il profilo organizzativo rimangono autonome e distinte, ma possono sfruttare tale brand e avvantaggiarsene sul mercato (rendendosi riconoscibili e appartenenti a tali modelli agli occhi di grandi players come banche assicurazioni e grandi imprese).

D. I modelli societari attualmente più adottati dalle law firm che operano in Italia sono quelli delle LLP, quindi società di diritto inglese, molte altre sono, invece, associazioni tra professionisti. Che vantaggi ci sono nello scegliere un modello piuttosto che un altro?

R. Sin dalla riforma Bersani (2006), abbiamo studiato, implementato ed innovato il modello della Società tra professionisti, ci abbiamo creduto molto ed oggi la nostra organizzazione è già pronta a muoversi come una società di capitali, abbiamo scommesso sul futuro. Si tratta di un modello organizzativo che può calzare a pennello per il nostro target: le Pmi. Spesso, infatti, la tipica piccola impresa italiana, a causa delle varie problematiche che attanagliano la vita di un'azienda, non può permettersi di avere uno studio legale interno, né tantomeno di usufruire di dispendiose consulenze esterne da affidare a più studi diversi. Il nostro modello organizzativo ci permette di proporre, con chiarezza e trasparenza un accordo di consulenza generale che tenga conto delle reali capacità e possibilità di spesa e che sia assolutamente aganciato al risultato finale che l'azienda si prefigge. La professione forense ha bisogno di capire che ormai non è più solo l'impresa ad aver bisogno di innovarsi, anche i professionisti, per mantenersi al passo col cliente, devono essere aperti al cambiamento.

© Riproduzione riservata

MF-Dow Jones News

Tutte

Ct...CRISI: Micciche', per Pmi difficile competere con concorrenti 13/12/2011 13.12

*Euro-17: 47,2 punti consenso indice Pmi composito novembre def. 05/12/2011 10.02

*Euro-17: indice Pmi composito novembre def. a 47 (fonti) 05/12/2011 10.02

*Euro-17: indice Pmi servizi novembre def. a 47,5 (fonti) 05/12/2011 10.01

*Euro-17: 47,8 punti consenso indice Pmi servizi novembre def. 05/12/2011 10.01

Intesa Sanpaolo: al via campagna pubblicitaria su accordo Pmi con Confindustria 01/12/2011 18.59

Crisi: Confcommercio, ok proposta su debiti P.A. verso pmi 01/12/2011 15.23

Crisi: Marcegaglia, preoccupa credit crunch per pmi 01/12/2011 14.40

Pmi: Confesercenti, riparare circuito del credito 01/12/2011 12.43

Pmi: Farnesina, nuove opportunità di business in Argentina 29/11/2011 16.29

Informazione Pubblicitaria

Impresa Semplice
Il tuo successo è anche
nella scelta del tuo
braccio destro.

Con Impresa Semplice, Telecom Italia vuole essere il Partner vicino a te e alla tua attività. Dall'ascolto delle tue esigenze nasce un portafoglio di soluzioni "chiavi in mano", ideale per qualsiasi azienda, grande o piccola che sia. Impresa Semplice mette a tua disposizione la competenza e la capacità di innovazione del Gruppo Telecom Italia, l'unico che può offrirti una gamma completa di servizi di telefonia fissa, mobile, internet e soluzioni ITC. Se ci fosse una parola d'ordine sarebbe impegno. Impegno nel proporti una risposta efficace e nel garantirti la continuità del servizio.

